



**maioamarelo**  
NO TRÂNSITO, ENXERGAR O OUTRO É SALVAR VIDAS

**MAIO AMARELO 2026**  
**GUIA DE ATIVIDADES PARA**  
**EMPRESAS**

## INTRODUÇÃO



Pedestres atravessando a Avenida John Boyd Dunlop –  
Foto: Emdec. 2022.

**Maio Amarelo** é um movimento que visa a preservar a vida no trânsito, através de ações coordenadas entre poder público e sociedade civil.

A iniciativa foi criada em 2014 pelo Observatório Nacional de Segurança Viária ([www.onsv.org.br](http://www.onsv.org.br)), em apoio à Década de Ação pela Segurança no Trânsito 2011-2020 da ONU. Em 2026, o Maio Amarelo traz como tema **“No trânsito, enxergar o outro é salvar vidas”**, destacando que a atenção, o respeito e a empatia entre todos os usuários das vias são atitudes essenciais para preservar vidas no trânsito.

O **Maio Amarelo** pretende despertar a consciência de que todos são responsáveis pela segurança da circulação e, também, de que juntos podemos reduzir os sinistros e salvar vidas. Participe conosco. Vamos juntos construir um trânsito mais humano!

### OBJETIVOS

Estamos engajados em ações que envolvem a conscientização para a redução de sinistros de trânsito e entendemos que o alcance desse objetivo exige mais do que escolhas individuais, ele exige escolhas coletivas.

### CAMPINAS

Em Campinas, o movimento é organizado pela Emdec e pela Setransp, que desenvolveram este guia com sugestões de atividades para as empresas.

### PARCERIAS

Nosso objetivo com este guia é subsidiar e criar parcerias para promover a segurança no trânsito, que é feito por pessoas, não veículos.

## AÇÕES QUE EMPRESAS PODEM REALIZAR NO MAIO AMARELO:

### **Distribuição de laços amarelos**

No Maio Amarelo a ideia é que o uso do laço lembre às pessoas da importância de um trânsito seguro.

#### **Faça seu laço:**

Materiais necessários: fita de cetim amarela, tesoura, régua e alfinete.

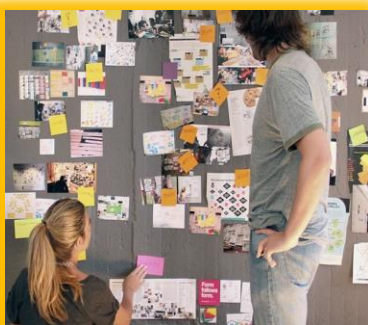
**Passo 1** – corte um pedaço de fita de cetim de aproximadamente 15 cm.

**Passo 2** – Segure uma das extremidades e cruze-a até centralizar com a outra parte do cetim, deixando um espaço em cima da fita.

**Passo 3** – Coloque um alfinete (ou cole) exatamente no lugar onde você havia segurado no passo anterior.

Pronto! Seu laço está pronto.

**\* Não se esqueça de distribuir também alfinetes, ou já deixá-los presos aos laços, para que seja possível colocá-los na roupa.**



### **1. Painel colaborativo**

Num local de movimento, crie um painel. Decore-o com a cor amarela e, no centro e local mais alto, escreva

Fonte das imagens:  
<https://jefpower.com/mural-ly-um-espaco-criativo-e-colaborativo-parte-1/bem> e Padlet.com

grande:

*“No trânsito, como posso enxergar o outro e ajudar a salvar vidas?”*

”

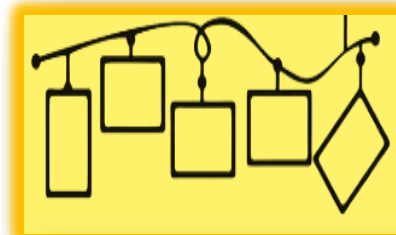
Deixe uma caixa com post-its ou cartões recortados e cola próxima do painel, para que os colaboradores possam registrar e colar suas sugestões para tornar os deslocamentos mais seguros.

Mas, se a sua empresa utiliza recursos tecnológicos e/ou tem colaboradores que trabalham no formato híbrido, use ferramentas como o Padlet ou Lousa Interativa disponíveis entre aplicativos da Microsoft e do Google para criar o painel colaborativo virtual.

## 2. **Decoração da empresa e veículos**

Disponibilize itens de decoração na cor amarela para os veículos utilizados pelos funcionários. Podem ser os laços amarelos em um tamanho maior para pendurar no retrovisor interno; fitinhas amarelas de cetim ou adesivos para serem colados na traseira dos veículos.

Para a decoração da empresa uma sugestão seria fazer um varal com papéis em formato de placas de trânsito (por exemplo, papel Kraft amarelo) com mensagens que levem o leitor a pensar em suas atitudes e como boas condutas podem deixar o trânsito mais seguro.



### **Móvil de teto**

Decore as salas da empresa com móveis impressos em papel de alta gramatura (como *couché* 300 gr) e prenda-os ao teto com fios de nylon.

## 3. **Dia de vestir amarelo**

Escolha um dia do mês de maio para convidar todos os colaboradores a irem



vestidos de amarelo. Vocês podem pedir para quem aderir ao movimento juntar os colegas e tirar uma foto, publicando nas redes sociais.

Pode ser criado um espaço para que os colaboradores postem suas fotos, na intranet por exemplo.

No fim do mês, as fotos podem ficar expostas em algum local da empresa, ou pode ser feito um vídeo de fechamento para circular internamente.

## LOJISTAS E COMÉRCIO

Durante o mês de maio, monte ou decore a vitrine em determinado dia ou semana com produtos, peças ou adereços na cor amarelo.

Exemplo: vestir os manequins com roupas amarelas ou colocar o laço amarelo em cada um.

## DINÂMICAS QUE INSTITUIÇÕES PODEM REALIZAR NO MAIO AMARELO:

### 1. *Dinâmica: Eu Nunca!*

Todos os participantes sentados em roda. O mediador fala uma frase e todos devem responder se já fizeram o que o mediador disse, caso não tenham feito, devem falar. **"Eu Nunca"**.

Sugestões de afirmações: - Eu nunca atravessei a rua fora da faixa de pedestres

- Eu nunca parei na metade da faixa de pedestres para poder olhar o celular.

- Eu nunca atravessei a rua com o semáforo vermelho.

- Eu nunca andei de carro sem cinto de segurança.

- Eu nunca sofri um acidente de trânsito.

---

Após isso fazer um bate papo com os participantes que leve a reflexão sobre as respostas dadas e os riscos que as atitudes erradas nos deslocamentos podem trazer. Depois pedir para que cada um dos participantes cite maneiras de como juntos podemos salvar vidas no trânsito.

## **2. Dinâmica: Retorno ao Passado**

Pedir com antecedência para que cada participante utilize, uma peça de roupa ou um acessório amarelo antes do encontro.

Fazer uma roda de conversa sobre o transporte público. Antes do bate papo, mostrar fotos de revistas ou vídeos de décadas passadas para fazer um comparativo dos tempos antigos e dos dias atuais.

Levantar reflexões sobre como eles se deslocavam no passado, com qual meio de transporte e depois que todos falarem questionar como eles fazem seus deslocamentos hoje, se melhorou e se sentem falta dos meios de transportes utilizados antigamente. No final tirar uma foto do grupo caracterizado com a cor da campanha para a construção de um mural.

Inclua a frase da campanha no mural: **NO TRÂNSITO, ENXERGAR O OUTRO É SALVAR VIDAS.**

## **3. Dinâmica Sensorial**

Separar as pessoas em dois grupos, um grupo deve ficar com os olhos vendados e outro não. O grupo com os olhos vendados deverá entrar numa sala e se deslocar por ela. Durante o deslocamento serão liberados diferentes sons. (Buzinas, pessoas caminhando, barulhos de motos). Depois será a vez do outro grupo vendar os olhos e entrar na sala.

Após isso será realizado uma roda da conversa em que cada participante deverá relatar como foi a sua experiência, que tipo de sentimento cada um sentiu. Pedir para que cada integrante escreva uma sugestão que contribua para que os deslocamentos sejam mais acessíveis. Fazer cartazes para fixar na parede com as sugestões.

---

## USO DO MATERIAL GRÁFICO OFICIAL:

No site do Maio Amarelo, você encontra uma série de materiais gráficos em alta qualidade para fazer download. Todos os materiais podem ser utilizados gratuitamente, respeitando-se somente o padrão visual e responder pelo custo da impressão/ confecção dos materiais. Tem papel de parede, que você pode incentivar que os colaboradores usem durante o mês de maio.

Tem artes que podem ser impressas até mesmo em folha A3 e espalhadas pela empresa, como nos banheiros, refeitório e elevadores. Baixe os materiais disponíveis e utilize com criatividade nos espaços físicos de sua empresa.

Cadastre-se no site e baixe os materiais pelo link: <https://maioamarelo.com/>

## DIVULGAÇÃO:

As atividades realizadas no âmbito do Maio Amarelo podem ser registradas por meio de fotos ou vídeos. Esses registros podem ser encaminhados à área de Educação da Emdec, contribuindo para a divulgação das ações nas redes sociais da Emdec e da Prefeitura Municipal de Campinas.

A empresa também pode solicitar apoio e compartilhar detalhes das atividades para fins de divulgação por meio do formulário disponível no link: [bit.ly/registromaioamarelo](https://bit.ly/registromaioamarelo).

Fotos e vídeos podem ser enviados pelo e-mail: [educacao@emdec.com.br](mailto:educacao@emdec.com.br)

## REGRAS PARA O ENVIO DE IMAGENS

Em respeito à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais e o Direito de Imagem (Lei nº 13709/2018), apenas serão publicadas imagens nas quais não seja possível a identificação de alguém, tampouco inferir dados sensíveis a partir dela.

Por essa razão, recomendamos que as imagens que apresentarem pessoas, estas apareçam de costas ou com o rosto desfocado.

**Contamos com a sua participação**

---

## NOSSOS CONTATOS

**E-mail:** [educacao@emdec.com.br](mailto:educacao@emdec.com.br)

**WhatsApp:** 19 3772.4293

**Site:** [www.emdec.com.br/maioamarelo](http://www.emdec.com.br/maioamarelo)